

LDG. Jorge Adán Martínez Mier

👤 Edad: 35 años 🏠 Residencia: Monterrey, N.L. 📞 Contacto: 8111869609 📧 E-mail: jorgeadanmier@outlook.com
🌐 <https://www.jorgemier.com.mx/>  <https://www.linkedin.com/in/jorgeadanmier>

Educación

Facultad de Artes Visuales (UANL 2009- 2013)

Lic. Diseño Gráfico (Titulado)

Escuela Industrial y Preparatoria Técnica Pablo Livas (UANL 2005-2008)

Técnico en Diseño y Comunicación Visual

Sistemas operativos

🖥️ Windows | 🍏 Mac | 🐧 Ubuntu

Skills

Facebook Ads | Google Ads | LinkedIn Ads | Twitter Ads | TikTok Ads | Spotify Ads
Hubspot | Zoho CRM | Salesforce | Adobe Suite | Corel Graphics Suite | Microsoft Office | Zapier

Certificaciones

Cursos Facebook Blue Print
IMS Certification on LinkedIn
HubSpot Marketing Software Certified
HubSpot Inbound Certified
Certificación Search de Google Ads
Certificación Google Analytics

Experiencia laboral

Universidad Tecmilenio

Puesto: Analista de Performance | Periodo: Abril 2021 - Actualmente

Analista Vicerrectoría Occidente Sur

Gestión y coordinación de agencias

Gestión y responsable de la comunicación para el performance con proveedores digitales (Google, Meta, LinkedIn, TikTok, etc.)

Gestión de campañas digitales tácticas y nacionales de lead generation y awareness (posicionamiento)

Perfilación de audiencias digitales

Análisis digital de Plazas/Campus

Gestor de inversiones digitales

Reporteo de resultados y KPI's

Seguimiento y gestión con Campus/clientes

Coordinación de actividades con equipos internos y proveedores

Analista de campañas para el Instituto del Propósito y Bienestar Integral (IPBI)

Analista de proyecto Footprint nuevos Campus (Zacatecas, Morelia y Tampico)



JULIUS Connected 2 Grow / MKX Digital Demand Generation

Puesto: Digital Marketer / e-Marketer | Duración: 4 años y 2 meses (Agosto 2016 - Septiembre 2020)

Campañas publicitarias performance y lead generation para cliente:

TEC de Monterrey

Posgrados y Educación Continua del Tecnológico de Monterrey



Campañas, planeación y estrategias en Facebook Ads

Creación de estrategias de E-Marketing

Campañas y estrategias en LinkedIn

Campañas y estrategias en Twitter

Diseño y envío de E-mail Marketing

Contacto, gestión y seguimiento con Campus/cliente

Asesoramiento en temas de Marketing Digital

Reportes y medición de KPI's

Campañas publicitarias de performance para otros clientes:



Universidad
Metropolitana
de Monterrey



Grupo 4S (Consultoría y desarrollo inmobiliario)

Puesto: Practicante Diseñador Gráfico | Duración: 8 meses presencial + 1 año virtual



Manejo y gestión de redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter)

Programación y automatización de posts a través de Hootsuite y Crowdfire

Diseñar banners, flyers digitales, cover, post de redes sociales, blog y página

Diseño de Ads para Facebook

Diseño e impresión de diplomas y gafetes de los cursos de la empresa

Flyers y diseños para Twitter @enrealestatemx, propiedad de Grupo 4S

Graphic Elite (Arte gráfico y artículos publicitarios)

Puesto: Diseñador Gráfico | Duración: 6 meses



Diseño de logotipos e identidad

Anuncios publicitarios, panorámicos, ventanas, etc.

Realizar la publicidad e identidad del mismo negocio y clientes.

Publicidad para ventanas en vinil microperforado y brillante

Playeras en serigrafía y vinil textil

Artículos promocionales, sublimación de tazas, portaretratos, etc.

Servicio Social, Biblioteca Raúl Rangel Frías UANL (Departamento Educación a Distancia)

Puesto: Diseñador Gráfico



Edición de fotografías y retoque

Creación de gráficos requeridos para el material didáctico del área de Educación a Distancia, tales como infografías, mapas, portadas de libros, etc.

Apoyo en general en el área de diseño